

Fundraising- & Marketing-Manager:in (Teilzeit, 20 Stunden/Woche)

Standort: Berlin

Du willst mit deiner Arbeit echten Unterschied machen? Willkommen bei ShelterBox.

ShelterBox ist eine weltweit tätige Katastrophenhilfeorganisation. Wir unterstützen Familien, die durch Naturkatastrophen oder Konflikte ihr Zuhause verloren haben – mit Notunterkünften, Hilfsgütern und Hoffnung. Seit dem Jahr 2000 konnten wir bereits mehr als 3 Millionen Menschen in über 100 Ländern erreichen.

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit Herz, Haltung und Können – jemanden, der Fundraising nicht als Job, sondern als sinnstiftende Mission versteht.

Deine Aufgaben: Verantwortung mit Wirkung

- Planung und Umsetzung kreativer Fundraising-Kampagnen (Online & Offline) zur Spendergewinnung, -bindung und -reaktivierung
- Verfassen überzeugender Spendenmailings und zielgruppengerechter Kommunikationsmittel
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Fundraising-Datenbank
- Entwicklung durchdachter Dankprozesse sowie Zuwendungsbestätigungen in unserer Microsoft-basierten Fundraising-Software
- Redaktion und Versand unseres monatlichen E-Mail-Newsletters
- Inhaltliche Betreuung und Koordination unseres Magazins „Beyond the Box“ (2x jährlich)
- Betreuung von Online-Spendenplattformen wie Betterplace
- Redaktion und Weiterentwicklung des Spendenbereichs auf unserer Website
- Konzeption von Online-Spendenaktionen auf unseren Social Media-Kanälen

Was dich bei uns erwartet:

- Eine Aufgabe mit echtem gesellschaftlichem Mehrwert
- Ein internationales Arbeitsumfeld mit Kolleg:innen in Großbritannien, den USA, Kanada und darüber hinaus
- Ein kleines, motiviertes Team mit flachen Hierarchien, offener Kommunikation und Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten und bis zu zwei Tage Homeoffice pro Woche
- Ein Büro in Berlin-Prenzlauer Berg – hundefreundlich und gut angebunden

Was du mitbringst – fachlich und persönlich:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder Nonprofit-Management oder eine vergleichbare Qualifikation

- Fundierte Erfahrung (mind. 2–3 Jahre) im Fundraising – idealerweise in einer NGO, Stiftung oder Agentur
- Kenntnisse gängiger Fundraising-Instrumente und Sicherheit im Umgang mit CRM-Systemen
- Starke Textkompetenz – du kannst klar, überzeugend und empathisch schreiben, offline wie online
- Crossmediales Denken und ein gutes Gespür für Zielgruppen
- Selbständige, verantwortungsvolle Arbeitsweise und hohe Eigenmotivation
- Sehr gute Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und fließendes Englisch (mind. C1)
- Sicherer Umgang mit MS365, idealerweise auch mit Canva, Buffer und WordPress

Was uns wichtig ist:

Du brennst für das, was du tust. Du möchtest mit deiner Arbeit Menschen in Not konkret helfen, die Welt ein kleines bisschen besser machen – und dabei strategisch agieren, kreativ arbeiten und Verantwortung übernehmen. Du suchst keine Beschäftigung, sondern eine sinnvolle Aufgabe.

Bewerbung

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung.

 Sende deine Bewerbung (inkl. frühestmöglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung) bitte bis zum 30. Juni 2025 per E-Mail an: Dagmar Jerichau – [info\[at\]shelterbox.de](mailto:info[at]shelterbox.de)

Mehr über uns findest du auf www.shelterbox.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen: Facebook, LinkedIn und Instagram.